



## MUEBLES PARA EL HOGAR Y LA HOSTELERÍA

# Templo de la ergonomía

Ergonomika es la última apuesta de la empresa familiar Kadira

**Anna Cabanillas**

**E**rgonomika es la primera *concept store* de Barcelona dedicada exclusivamente a la comercialización de sillas ergonómicas para el hogar, así como la última apuesta de la empresa familiar de muebles, con sede en Sant Fruitós de Bages, Kadira.

En los más de 1.000 m<sup>2</sup> de exposición de la nueva tienda se pueden encontrar desde sillas er-

gonómicas para espacios de trabajo y oficinas, hasta sillones para ambientes de relax como el salón de casa o, incluso, la línea de sillas Ergonogastronomic concebida para restaurantes y otros espacios de degustación culinaria. "Kadira fue una de las empresas de muebles pioneras en Catalunya que, hace ya más de dos décadas, apostó por la introducción de los muebles ergonómicos en el hogar. La *concept store* Ergonomika es la culminación de esa



apuesta, en un momento en el que la sociedad empieza a dar más importancia a tener unos buenos hábitos de postura”, explica Joan Sebastià Rodó, cofundador y director de Kadira.

En este sentido, la línea de muebles ergonómicos supone en la actualidad el 20% de la facturación de Kadira, aunque Rodó confía en que este porcentaje aumente hasta el 40% en los próximos 2 años, gracias al lanzamiento de Ergonomika. “Tenemos mucha

confianza en líneas rompedoras como Ergonogastronomic o Ergonorelax, pues cada vez son más las personas que quieren sentarse de forma cómoda no sólo mientras trabajan, sino también mientras comen o ven televisión”, sen-

La línea de muebles ergonómicos supone en la actualidad el 20% de la facturación

de Kadira y se espera que este porcentaje aumente hasta el 40% en dos años

tencia. No en vano, uno de los salones privados del Celler de Can Roca ya cuenta con las sillas K3, desarrolladas en exclusiva por Ergonomika y la escuela de hostelería Joviat.

Kadira, que emplea a 10 personas repartidas entre la tienda de Sant Fruitós y Ergonomika en Barcelona, prevé facturar un millón de euros durante el presente ejercicio y, a medio plazo, exportar la *concept store* a otras ciudades como Madrid o Valencia.